



แผนกลยุทธ์  
คณะเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม  
(พ.ศ. 2557 - 2559)  
(ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2556)

คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยี  
อนุมัติในการประชุม ครั้งที่ 12/2556  
วันพุธที่ 25 ธันวาคม พ.ศ.2556

## สารบัญ

	หน้า
บทนำ.....	1
แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) คณะเทคโนโลยี พ.ศ.2557-2559.....	2
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร .....	3
เป้าหมายหลักในช่วง 4 ปี(2557-2560) คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.....	3
ยุทธศาสตร์.....	4
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค.....	5
<b>ยุทธศาสตร์</b>	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่.....	6
ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อม เข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม.....	15
หรือใช้ประโยชน์กับชุมชนและสังคม	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม.....	20
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	22
ไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล.....	23
มีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความสุขในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะ ให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและสากล.....	28
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 7</b> พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ทั้งภายใน และรอบคณะ.....	30
สู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม	
ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ คณะเทคโนโลยี พ.ศ.2557-2559.....	31
(ฉบับปรับปรุง ธันวาคม 2556)	

## บทนำ

พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2546 โดยในหมวด 3 มาตรา 14 ได้กำหนดไว้ว่า “ในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ตามมาตรา 13 ให้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี โดยนำนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้อย่างน้อยจะต้องมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน ส่วนราชการหรือบุคคลที่จะรับผิดชอบในแต่ละภารกิจ ประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรต่างๆ ที่จะต้องใช้ระยะเวลาการดำเนินการและการติดตามประเมินผล” รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนบริหารราชการแผ่นดิน (4 ปี) และกำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ (4 ปี) เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และทิศทางในการจัดสรรงบประมาณโดยรัฐบาลมุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบบูรณาการในทุกมิติ

แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยี พ.ศ.2557 – 2559 (ฉบับปรับปรุง 2556) ฉบับนี้ เริ่มต้นมาจากแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยี พ.ศ.2555-2559 ซึ่ง ได้ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของกรรมการประจำคณะเทคโนโลยี บุคลากรคณะเทคโนโลยี โดยผ่านการประชุมเพื่อรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ทั้งเชิงประจักษ์และเชิงวิพากษ์วิจารณ์ โดยข้อมูลต่างๆ ได้ผ่านการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์

คณะกรรมการประจำคณะเทคโนโลยี ครั้งที่ 12/2556 ในวันที่ 25 ธันวาคม 2556 ให้ความเห็นชอบโดยประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์ 20 เป้าประสงค์ 39 กลยุทธ์ และ 61 ตัวชี้วัด คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล มีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความสุขในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ทั้งภายใน และรอบคณะสู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

คณะเทคโนโลยีหวังเป็นอย่างยิ่งว่าภายในกรอบของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางให้บุคลากร และหน่วยงานต่างๆ ภายในคณะเทคโนโลยีร่วมกันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนแผนไปในทิศทางเดียวกันและได้ใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่ได้กำหนดเป้าหมายร่วมกัน

คณะเทคโนโลยี

ธันวาคม 2556

## แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map) คณะเทคโนโลยี พ.ศ.2557 – 2559

<p><b>เป้าหมาย</b> <b>กรอบแผน</b> <b>อุดมศึกษา</b> <b>ระยะยาว 15 ปี</b> <b>ฉบับที่ 2</b></p>	<p>ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน และพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ</p>						
<p><b>วิสัยทัศน์</b> <b>มหาวิทยาลัย</b></p>	<p>มหาวิทยาลัยมหาสารคามเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา 1 ใน 10 ของประเทศ และได้รับการยอมรับเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนอันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>						
<p><b>วิสัยทัศน์</b> <b>คณะเทคโนโลยี</b></p>	<p>คณะเทคโนโลยีเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียนว่าเป็นผู้นำทางวิชาการ การวิจัย และบริการวิชาการในด้านเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรโดยได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ และได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 20 ของอาเซียน</p>						
<p><b>ยุทธศาสตร์</b> <b>มหาวิทยาลัย</b></p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล รวมทั้งเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มหรือใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมชนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและยกระดับการบริหารธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 7</b> พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียวและรักษาสีงแวดล้อม</p>
<p><b>ยุทธศาสตร์</b> <b>คณะเทคโนโลยี</b></p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรมชนบธรรมเนียมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล มีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความสุขในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b> ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะ ให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและสากล</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 7</b> พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ทั้งภายในและรอบคณะ สู่คณะสีเขียว และรักษาสีงแวดล้อม</p>

## แผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยี

### ปรัชญา

“ผู้มีปัญญาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พึ่งเป็นอยู่เพื่อมหาชน”

### วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเทคโนโลยี เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและอาเซียนว่าเป็นผู้นำทางวิชาการ การวิจัย และบริการวิชาการในด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร โดยได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศ และได้รับการจัดอันดับ 1 ใน 20 ของอาเซียน

### พันธกิจ (Mission)

- 1.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และมีคุณภาพตามมาตรฐานที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและสากล
- 2.ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพหรือเป็นองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการประยุกต์ใช้
- 3.ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็งและพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน
- 4.อนุรักษ์ ปกป้อง เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5.บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้อำนาจการบริหารที่ดี

### ค่านิยมองค์กร (วัฒนธรรมองค์กร; Core Value)

TECHNO

T = Teamwork การทำงานเป็นทีม

E = Ethics จริยธรรม ศิลธรรม

C = Creativeness เกี่ยวกับการสร้างหรือประดิษฐ์ขึ้น, ซึ่งสร้างหรือประดิษฐ์ขึ้น ซึ่งเกิดจากความคิดสร้างสรรค์

H = Harmony ความรักสามัคคี ความร่วมมือร่วมใจ ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

N = Networking (Academic) เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

O = Organization of Learning องค์กรแห่งการเรียนรู้

### เป้าหมายหลักในช่วง 4 ปี(2557-2560) คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

1. ทุกหลักสูตรต้องบริหารจัดการให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และผลักดันให้ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณวุฒิระดับนานาชาติอย่างน้อยร้อยละ 40
2. ทุกหลักสูตรต้องได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานการประเมินประกันคุณภาพภายนอก รอบที่ 4
3. ยกระดับคณะวิชาหรือสาขาวิชาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และได้รับการรับรองในระดับสากล
4. พัฒนาคณะหรือสาขาวิชาที่มีศักยภาพให้เป็นคณะหรือสาขาวิชาชั้นนำของอาเซียน
5. ผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อยร้อยละ 40 ของนิสิตแต่ละหลักสูตร และร้อยละ 50 ในระดับคณะ

6. บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องมีอัตราการได้งานทำของบัณฑิตเพิ่มขึ้น และมีงานทำอย่างน้อยร้อยละ 75 ในทุกหลักสูตร
7. คณะมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่มาตรฐานและปรากฏในฐานข้อมูล Scopus/ISI เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ในฐานข้อมูล ISI
8. คณะมีผลงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน สังคม และประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 25
9. คณะมีอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของอาจารย์ทั้งหมดใน 4 ปี ข้างหน้า โดยร้อยละ 25 ของอาจารย์ที่ครบระยะเวลาข้อกำหนดตำแหน่ง มีการยื่นเรื่องเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
10. บุคลากรของคณะมีความสุขในการปฏิบัติงานและนิสิตมีความสุขในการศึกษาเล่าเรียน

### ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัย ตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน และสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล มีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความสุขในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะ ให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ทั้งภายใน และรอบคณะ สู่คณะสีเขียว และรักษาสีสิ่งแวดล้อม

### ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์

1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

### การวิเคราะห์ SWOT คณะเทคโนโลยี

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>1. คณะเทคโนโลยีมีจำนวนคณาจารย์คุณวุฒิปริญญาตรีระดับปริญญาเอกสูง</p> <p>2. คณะเทคโนโลยีมีศักยภาพในเรื่องงานวิจัยและมีความหลากหลายที่สามารถนำไปบูรณาการได้</p> <p>3. คณะเทคโนโลยีเป็นเครือข่ายสมาคมบดีสาขาการเกษตร สมาคมสภาวิชาการอุตสาหกรรมเกษตร และสมาคมเทคโนโลยีชีวภาพแห่งประเทศไทย</p> <p>4. บุคลากรของคณะเทคโนโลยีอยู่ในวัยทำงาน</p> <p>5. คณะเทคโนโลยีมีหลักสูตรหลากหลายที่ได้มาตรฐาน ทั้งระดับ ตรี โท และเอก</p>	<p>1. คณะเทคโนโลยีมีงบประมาณจำนวนน้อย</p> <p>2. คณะเทคโนโลยีมีตำแหน่งนักวิทยาศาสตร์ไม่สอดคล้องกับจำนวนนิสิตและไม่ได้รับการจัดสรรอัตราประจำ</p> <p>3. อุปกรณ์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ไม่เพียงพอ มีการชำรุด เสื่อมคุณภาพ</p> <p>4. คณาจารย์ส่วนใหญ่อยู่ระหว่างพัฒนาเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้อยู่ในเกณฑ์ของ สกอ.</p> <p>5. หนังสือ ตำรา และบทความทางวิชาการที่ได้รับรองคุณภาพมีจำนวนน้อย</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. หลักสูตรของคณะเทคโนโลยีสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ และสนับสนุนการเข้าสู่อาเซียน</p> <p>2. นักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนมาก และสนใจที่จะเรียนในคณะเทคโนโลยี</p> <p>3. งานวิจัยส่วนใหญ่มีโอกาสต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้</p> <p>4. มีศิษย์เก่าจำนวนมากนำมาซึ่งโอกาสในการสร้างเครือข่าย</p> <p>5. คณะเทคโนโลยีมีภูมิทัศน์ที่สวยงามและเหมาะสม</p>	<p>1. มหาวิทยาลัยในส่วนกลางมาตั้งเครือข่ายในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากขึ้น และมีหลักสูตรที่คล้ายคลึงกัน</p> <p>2. ค่านิยมของนักเรียน ที่จะเรียนทางด้านวิทยาศาสตร์น้อยลง</p> <p>3. มีการแข่งขันทางการศึกษาทั้งภายในประเทศ และกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>4. นิสิตขาดทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่ทันสมัยตามเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานของชาติและสากล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
1.1 หลักสูตรต้องได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ และหลักสูตร มีการจัดการเรียนการ สอนที่ทันสมัยตามเกณฑ์ มาตรฐานระดับชาติและ สากล	1.1.1) ส่งเสริมและ พัฒนาให้ทุกหลักสูตร ได้รับการรับรองคุณภาพ และมาตรฐานใน ระดับชาติ และ/หรือ ระดับนานาชาติ	1.1.1.1) ระดับ ความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามผล ประกันคุณภาพ ภายใน	- โครงการให้ความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับการ ประกันคุณภาพ การศึกษา	4.51	4.51	4.51	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -งานวิชาการ -ภาควิชา
		1.1.1.2) หลักสูตร ผ่านการประเมิน ตามมาตรฐาน TQF	-โครงการปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตร ตามกรอบ TQF และ วิชาชีพ	13	14	14	
		1.1.1.3) จำนวน หลักสูตรผ่านการ ประเมินตาม มาตรฐานAUN-QA หรือ มาตรฐานสากล	-โครงการเตรียม หลักสูตรให้ได้ มาตรฐานตาม AUN-QA หรือ มาตรฐานสากล	-	1	3	



เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
1.2 คุณลักษณะของบัณฑิต คณะเทคโนโลยีตรงตาม ความต้องการของผู้ใช้งาน และสังคมมีศักยภาพในการ แข่งขันในสังคมโลก	1.2.1) ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ทุกหลักสูตร ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้อง และตรงกับความต้องการ ของผู้ใช้งานและการ เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	1.2.1.1) ร้อยละของ หลักสูตรปริญญาตรีที่ มีการฝึกประสบการณ์ กับสถานประกอบการ จริงของภาครัฐหรือ เอกชนทั้งในหรือ ต่างประเทศหรือสหกิจ ศึกษา ก่อนสำเร็จ การศึกษา	-โครงการสหกิจศึกษา -โครงการฝึกงาน/ฝึก ประสบการณ์ของนิสิต -โครงการความร่วมมือ กับภาครัฐ/หรือ ผู้ประกอบการ ภาคเอกชน	100	100	100	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -งานวิชาการ -ภาควิชา
		1.2.1.2) จำนวนนิสิต ต่อหลักสูตรที่ส่งนิสิต ไปศึกษาดูงานหรือ ฝึกงานในต่างประเทศ (Out bound) (จำนวนนิสิตต่อ หลักสูตร)	-ทุนสนับสนุนนิสิต ปริญญาตรีเพื่อฝึกงาน ณ ต่างประเทศ	1	1	2	-งานวิเทศสัมพันธ์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
		1.2.1.3) จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยนชาวต่างชาติเข้ามาในคณะเทคโนโลยี (In bound)	- โครงการรับนิสิตแลกเปลี่ยนชาวต่างชาติเข้ามาในคณะเทคโนโลยี (In bound)	2	2	2	-งานวิเทศสัมพันธ์
	1.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือเกาหลี หรือญี่ปุ่น)	1.2.2.1) จำนวนโครงการพัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาอาเซียน +3	-โครงการสอนและอบรมให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ/หรือภาษาอาเซียน +3 (จีน หรือเกาหลี หรือญี่ปุ่น)	5	5	5	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -งานวิชาการ -ภาควิชา
		1.2.2.2) ร้อยละของนิสิตที่ผ่านการทดสอบความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษของนิสิต ก่อนสำเร็จการศึกษา (MSU English Exit – Exam)	-โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอน (บางรายวิชา) เป็นภาษาอังกฤษ -โครงการอบรมการใช้ภาษาอังกฤษ	40	40	40	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
		1.2.2.3)จำนวน ผู้เชี่ยวชาญ	-โครงการ เชิญ ผู้เชี่ยวชาญ (English native) มาทำงาน/ แลกเปลี่ยนที่คณะ		1	1	-งานวิเทศสัมพันธ์
	1.2.3) ส่งเสริมและ สนับสนุนหลักสูตร พัฒนานิสิตให้มีความรู้ ความสามารถด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Exit-Exam)	1.2.3.1) ร้อยละของ นิสิตที่เข้ารับการพัฒนา ให้มีความรู้ทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Exit-Exam)	-โครงการพัฒนานิสิต ให้มีความรู้ ความสามารถด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Exit-Exam) -โครงการส่งนิสิตเข้ารับ การทดสอบ(IT Exit- Exam)	40	40	40	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -งานวิชาการ -ภาควิชา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	1.2.4)ส่งเสริม และพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และสามารถบูรณาการการสอนกับการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนให้มีการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้โดดเด่น แตกต่างจากสถาบันอื่น	1.2.4.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการการสอนกับกาวิจัย บริการวิชาการ และ ศิลปวัฒนธรรม	-โครงการอบรมเทคนิค และกลยุทธ์ การสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ เพื่อให้ผู้เรียนมีการเรียนรู้ อย่างมีความสุขและมี ประสิทธิภาพ	50	60	70	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -งานวิชาการ -ภาควิชา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
1.3) เพื่อให้บัณฑิตของคณะเทคโนโลยีเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก เป็นผู้มีความรู้ วัฒนธรรมทางสังคม อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม และสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของนิสิต คณะเทคโนโลยีและมหาวิทยาลัย	1.3.1) ส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตร เพื่อเพิ่มพื้นที่การเรียนรู้ของนิสิตในรูปแบบของทักษะชีวิต (Life Skills) ทักษะสังคม (Social Skills) โดยปรับรูปแบบและเนื้อหาให้เหมาะสมกับสภาพสังคม เพื่อเป็นกลไกการบ่มเพาะความเป็นพลเมืองดีของสังคมไทยและสังคมโลก	1.3.1.1) ผลการประเมินของโครงการ/กิจกรรมในการส่งเสริมและพัฒนานิสิตตามอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	-โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน	3.51	3.51	3.51	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
			-โครงการวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	3.51	3.51	3.51	-รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต -งานพัฒนานิสิต -งานวิชาการ -ภาควิชา
			-โครงการกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ	3.51	3.51	3.51	
			-โครงการบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม	3.51	3.51	3.51	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
			- โครงการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม	3.51	3.51	3.51	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
			-โครงการส่งเสริมศิลปะ และวัฒนธรรม	3.51	3.51	3.51	-รองคณบดีฝ่าย พัฒนานิสิต
			-โครงการหนึ่งชมรมหนึ่ง กิจกรรม	3.51	3.51	3.51	-งานพัฒนานิสิต -งานวิชาการ
			-โครงการที่ส่งเสริมและ พัฒนานิสิตตาม อัตลักษณ์ (นิสิตกับการ ช่วยเหลือสังคมและ ชุมชน)	3.51	3.51	3.51	-ภาควิชา
			-โครงการเทคโนโลยีฟาร์ม	3.51	3.51	3.51	
			-โครงการเทคโนโลยีซ็อบ	3.51	3.51	3.51	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
1.4) เพื่อพัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิต ตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและสังคม รวมถึงนิสิตมีศักยภาพในการแข่งขันในระดับสากล	1.4.1) ส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตมีความรู้ทันต่อสถานการณ์โลก เพื่อให้นิสิตมีความพร้อมที่จะเข้าสู่การแข่งขันกับประเทศในประชาคมอาเซียน	1.4.1.1) ระดับความพึงพอใจของโครงการ จัดห้องอ่านหนังสือ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตัวเอง	-โครงการ จัดห้องอ่านหนังสือ-ศึกษา ค้นคว้าด้วยตัวเอง และจัดเตรียมแหล่งความรู้ (วารสาร หนังสือพิมพ์ ข่าวเศรษฐกิจ ฯลฯ)	3.51	3.51	3.51	-รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -งานวิชาการ -ภาควิชา
	1.4.2) สนับสนุนในการจัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนและศึกษาดูด้วยตัวเอง และ สนับสนุนในการจัดให้ห้องปฏิบัติการเฉพาะด้านที่ได้มาตรฐาน	1.4.2.1) จำนวนหลักสูตรที่ส่งนิสิตเข้าร่วมประกวดหรือแข่งขันส่งเสริมให้นิสิตที่มีศักยภาพทางวิชาการ และสังคมเข้าร่วมประกวดหรือแข่งขันกิจกรรมในระดับชาติหรือนานาชาติ	- โครงการสนับสนุนให้นิสิตเข้าประกวดหรือแข่งขันทางวิชาการ หรือสังคม 1 หลักสูตร 1 รางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ		5	5	5

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	1.4.3) ส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิตมีบุคลิกภาพดี มีความเป็นผู้นำ และสามารถทำงานเป็นทีม มีสัมมาคารวะ มีความซื่อสัตย์ทั้งต่อตนเองและส่วนรวม มีความเสียสละ	1.4.3.1) ร้อยละของนิสิตชั้นปีสุดท้ายที่เข้าร่วมโครงการ	-โครงการอบรมนิสิตให้มีบุคลิกภาพที่ดี มีความเป็นผู้นำ และมีพฤติกรรมที่ดี	80	80	80	-รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต -ภาควิชา
1.5 เพื่อกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ครอบคลุมทั้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	1.5.1) สนับสนุนให้มีการประชาสัมพันธ์แนะนำให้ถึงกลุ่มเป้าหมายให้เพิ่มมากขึ้น	1.5.1.1)ระดับความพึงพอใจโครงการ	-โครงการประชาสัมพันธ์แนะนำ	3.51	3.51	3.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.5.1.2)จำนวนหลักสูตรที่มีการรับนิสิตโควตาพิเศษ	-โครงการรับนิสิตโควตาพิเศษ	2	2	2	-งานประชาสัมพันธ์ -งานวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
2.ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะมีหน่วยวิจัยมีผลงานที่มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์	2.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางเพื่อสร้างเอกลักษณ์และความโดดเด่นของคณะหรือหลักสูตร	2.1.1.1) ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนและพัฒนาให้เกิดหน่วยวิจัยเฉพาะทาง	-โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งหน่วยวิจัย (One Program One Research Unit; OPORU)/ หรือโครงการหนึ่งคณะหนึ่งหน่วยวิจัย (One Faculty One Research Unit; OFORU)	5	5	5	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -งานวิจัย -ภาควิชา
			-โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Program One Product; OFOP)	5	5	5	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	2.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์ กลับไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	2.1.2.1) จำนวนหลักสูตรที่มีการนำองค์ความรู้มาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน	-โครงการส่งเสริมการนำองค์ความรู้จากการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ไปพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา หรือบทความวิชาการ ผลิตสื่อเผยแพร่เพื่อนำไปใช้ประโยชน์	5	5	5	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -งานวิจัย -ภาควิชา
		2.1.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของโครงการ	-โครงการตลาดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ (Techno seven)	-	3.51	3.51	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	2.1.3) ส่งเสริมให้มีการเขียนบทความวิจัยและผลงานวิชาการ	2.1.3.1 จำนวนบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์	1. โครงการอบรมการเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	2	3	5	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -งานวิจัย -ภาควิชา
2.2) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการวิจัยของอาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา และการมีเครือข่ายการวิจัยร่วมกับนักวิจัยภายนอกทั้งในหรือต่างประเทศ	2.2.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาควิชามีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีมาตรฐานที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติจาก สกอ หรือถูกนำไปอ้างอิง (Citation)	2.2.1.1) จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่	-โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่บทความในวารสารวิชาการที่ได้มาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ -โครงการค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	20	20	20	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
		2.2.1.3) ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-โครงการประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ ทั้งในส่วนที่จัดการเอง/ร่วมจัดกับมหาวิทยาลัย/สถาบันในต่างประเทศ	100	100	100	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -งานวิจัย -ภาควิชา
		2.2.1.4) จำนวนโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ/นานาชาติ ทั้งในส่วนที่จัดการเอง/ร่วมจัดกับมหาวิทยาลัย/สถาบันในต่างประเทศ		1	1	1	
		2.2.1.5) ร้อยละของบทความวิจัยของมหาวิทยาลัยทั้งหมดที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	-โครงการสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่นิสิตระดับปริญญาตรี-โท-เอก อาจารย์ และนักวิจัยของแต่ละสาขาวิชา - โครงการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการและวิจัย -โครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ	10	12	15	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	2.2.2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะมีการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ (One Faculty One Research Network; OFORN)	2.2.2.1) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ	-โครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในหรือต่างประเทศ			1	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -งานวิจัย -ภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
3.1 ความเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชนในการให้ความรู้ทางวิชาการ และนำองค์ความรู้มาสู่การเรียนการสอน คณะต้องแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (University Social Responsibility) ด้วยการเป็นที่พึ่งทางวิชาการของสังคมและชุมชน ด้วยการส่งเสริมให้อาจารย์และนิสิตนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติในชุมชน	3.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตร(รวมสาขาเดียวกันทุกระดับ(ตรี-โท-เอก))พัฒนานวัตกรรมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ	3.1.1.1)ระดับความสำเร็จของการบูรณาการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการแก่สังคมไปสู่การเขียนตำรา หรือสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคมหรือการบูรณาการจากการเขียนตำราหรือสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคมไปสู่การเรียนการสอนหรือการวิจัย	-โครงการหนึ่งหลักสูตรหนึ่งชุมชน (One Program One Community; OPOC)	5	5	5	-รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -งานวิจัย -ภาควิชา
		3.1.1.2)ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการ		80	80	80	
		3.1.1.3)ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ		80	80	80	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หลักสูตรนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชนกลับมา พัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ ความรู้สู่สังคม	3.2.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่นำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชนกลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือตำรา และสื่อเผยแพร่ ความรู้สู่สังคม	- ทำสื่อเผยแพร่ - จัดหมายข่าว เทคโนโลยี	100	100	100	-รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ -งานวิจัย -ภาควิชา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
4.1 คณะต้องอนุรักษ์ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	4.1.1) ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น และผสมผสานวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล	4.1.1.1) จำนวนโครงการ	-โครงการหนึ่งคณะ หนึ่งศิลปวัฒนธรรม	1	1	1	-รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
		4.1.1.2) ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ	(One Program One Cultural Activity; OPCOA)	80	80	80	-งานสารบรรณ -ภาควิชา



ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล มีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความสุขในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
5.1 คณะมีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องตามอัตลักษณ์ตอบสนองต่อการพัฒนาคณะโดยบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	5.1.1) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติราชการ ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ จุดเน้นของคณะเทคโนโลยี และนโยบายของมหาวิทยาลัย	5.1.1.1) ระดับความสำเร็จของคณะ/หน่วยงาน ที่มีแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย	-โครงการประเมินผลแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และการทบทวนแผนกลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ	5	5	5	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ -งานนโยบายและแผน -ภาควิชา
	5.1.2) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้ารับการอบรม และดูงานเพื่อพัฒนาตนเองให้ทันการเปลี่ยนแปลง	5.1.2.1) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนเข้ารับการอบรม และดูงานเพื่อพัฒนาตนเอง	-โครงการเสริมสร้างการพัฒนาการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	100	100	100	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -งานกองการเจ้าหน้าที่ -ภาควิชา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	5.1.3) พัฒนาระบบงานสนับสนุนวิชาการให้มีแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างชัดเจน	5.13.1) ร้อยละของบุคลากรที่มีการจัดทำคู่มือในการปฏิบัติงาน	-โครงการจัดทำคู่มือในการปฏิบัติงาน	100	100	100	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -งานกองการเจ้าหน้าที่ -ภาควิชา
	5.1.4) พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน ให้ตอบสนองต่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยี	5.1.4.1) ระดับความสำเร็จของคณะฯที่มีการดำเนินงานการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านเกณฑ์ระดับดี (4.00) ขึ้นไป	-โครงการพัฒนาระบบและการประเมินการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	4	4	4	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -งานบัญชี -ภาควิชา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	5.1.5) พัฒนาระบบการจัดการความรู้มาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของคณะเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (KM to LO)	5.1.5.1) ระดับความสำเร็จของคณะที่มีการนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนาองค์กร	-โครงการประกวดแนวปฏิบัติที่ดี  -โครงการจัดการความรู้คณะเทคโนโลยี	5  5	5  5	5  5	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -งานสารบรรณ -ภาควิชา
5.2) ปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	5.2.1) ปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศให้มีความทันสมัย และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว	5.2.1.1) ระดับความสำเร็จตามแผนของโครงการปรับปรุงและพัฒนาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ	-โครงการสำรวจและจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และพัฒนาระบบสารสนเทศทดแทนเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5	5	5	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ -งานนโยบายและแผน -ภาควิชา

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	5.2.2) ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย และตามยุทธศาสตร์ และพันธกิจของคณะ เพื่อรองรับการบริหารจัดการขององค์กร และการประกันคุณภาพการศึกษา	5.2.2.1) มีระบบข้อมูลตามยุทธศาสตร์ของคณะที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงให้สามารถเข้าร่วมกันได้ทั้งคณะ	-โครงการปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลสารสนเทศของคณะเทคโนโลยี	5	6	7	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ -งานคอมพิวเตอร์ -ภาควิชา
5.3) คณะมีระบบบริหารการเงินการคลังที่มั่นคง ยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ	5.3.1) พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีความมั่นคง มีประสิทธิภาพและเอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนา	5.3.1.1) ระดับความสำเร็จของการวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน		5	5	5	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -งานการเงิน -งานบัญชี -งานนโยบายและแผน
		5.3.1.2) ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต		5	5	5	-ภาควิชา
		5.3.1.3) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (แผ่นดิน)		95	95	95	

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
		5.3.1.3.1) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน 5.3.1.3.2) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม 5.3.1.3.2.1) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม 6 เดือนแรก 5.3.1.3.2.2) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม 12 เดือน 5.3.1.3.3) ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	-โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระยะสั้น ระยะกลาง ระยะยาว -โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดการความรู้ด้านการบริหารงบประมาณ บริหารจัดการพัสดุ -โครงการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ -โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศด้านการเงินและการคลัง	90	90	90	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะ ให้ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและสากล

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
6.1) คณะมีรูปแบบการจัดกิจกรรมทางวิชาการและกิจกรรมสาธารณะเชิงรุกเพื่อให้คณะเป็นที่รู้จักและเกิดการยอมรับในระดับสากล	6.1.1) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมารวมงานสอนและ/หรือวิจัย	6.1.1.1) ระดับความสำเร็จของการมีอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติเพื่อมาร่วมงานสอนและ/หรือแลกเปลี่ยนการทำงานวิจัย	-โครงการแสวงหาหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ	5	5	5	-คณบดีคณะเทคโนโลยี -งานวิเทศสัมพันธ์ -ภาควิชา -รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -งานวิเทศสัมพันธ์ -งานวิจัยและบริการวิชาการ
		6.1.1.2) ระดับความสำเร็จของการเป็นหรือร่วมเป็นเจ้าของจัดประชุมวิชาการหรือสัมมนา หรือฝึกอบรมทางวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ	-โครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการนานาชาติร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	5	5	5	วิชาการ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
	6.1.2) สร้างเครือข่ายกับ ผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐและ เอกชน (FacultyEmployer Network; FEN) เพื่อ การเพิ่มโอกาสการได้ งานทำของบัณฑิต	6.1.2.1)จำนวนโครงการ กิจกรรม ร่วมกับเครือข่าย กับผู้ใช้บัณฑิตทั้งภาครัฐ และหรือเอกชน	-โครงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือกับผู้ใช้ บัณฑิต	2	2	2	

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ทั้งภายในและรอบคณะ สู่คณะสีเขียว และรักษาสภาพแวดล้อม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ
				2557	2558	2559	
7.1) คณะมีสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์สู่คณะสีเขียวและเป้นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	7.1.1) ปรับปรุงและพัฒนาอาคาร และภูมิทัศน์ของคณะ ให้มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มขึ้น	7.1.1.1)ระดับความพึงพอใจของนิสิต และบุคลากร	-โครงการ Big Cleaning day -โครงการพัฒนาภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมคณะ	3.51	3.51	3.51	-รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและอาคาร สถานที่ -งานอาคารสถานที่ -ภาควิชา
	7.1.2) การเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้แก่ นิสิต และบุคลากร	7.1.2.1)จำนวนโครงการ	-โครงการทำให้คณะเหมือนบ้าน	4	4	4	-รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิตและอาคาร สถานที่ -งานอาคารสถานที่ -ภาควิชา



ขั้นตอนการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์คณะเทคโนโลยี พ.ศ. 2557 – 2559  
(ฉบับปรับปรุงธันวาคม 2556)

